



## №109-77-132 Продвижение сайта, SMM-специалист

20.01.2016 были внесены изменения

Статус: Процедура закрыта

### Информация о процедуре:

<b>Вид процедуры</b>	Запрос предложений
<b>Рубрика</b>	<b>Услуги в сфере IT, общее</b>
<b>Заказчик</b>	Янышев Сергей
<b>Регион</b>	Москва
<b>Город</b>	Москва

#### Предмет договора

Требуется Специалист по продвижению сайта в социальных сетях. Обязанности: Оптимизация контента под поисковые запросы, продвижение сайта, мониторинг позиций сайта в поисковых системах. Составление отчетов, ведение статистики (сбор первичной информации о посещаемости сайта (фразы запросов, кол-во звонков, кол-во заявок, кол-во продаж и др.) Написание новостей, статей и иных текстов на сайте по ранее согласованному регламенту (сроки, темы, форматы новостей и статей) (навыки копирайтера - желательно) Адаптация текстовых и графических материалов к использованию в веб-системах (расстановка ссылок, обработка фотографий, составление заголовков, редактирование внутренних баннеров и т.д.) Формирование предложений по улучшению контента сайта, функционала, дизайна и способов его продвижения в сети исходя из лучших рыночных практик Требования: Необходимо иметь успешный опыт создания и продвижения представительства (групп, сообществ) компании в социальных сетях, блогах, форумах; Знание Рунета и моделей поведения его пользователей Знание современных технологий SMM Креативность, ответственность, инициативность. Быть основательно интегрированным в социальные сети и чувствовать себя там как рыба дома; Знать и уметь соблюдать локальные сетевые правила игры, находить общий язык с разнообразной аудиторией; Знать основные платформы и виртуозно владеть инструментами автоматизации и анализа. Умение работать в режиме многозадачности Способность работать с большими объемами информации Ответственность, аккуратность, пунктуальность, самоорганизованность

#### Дополнительные условия:

- Создание страницы группы (Наполнение контентом)
- Использование всех популярных соц.сетей, форумов, блогов (Освоение новых)
- Умение развивать и поддерживать страницы в социальных сетях Twitter, Google+, ЖЖ, vkontakte.ru odnoklassniki.ru, facebook.com, professional.ru, my.mail.ru, и проч.
- Интернет-продвижение: написание читабельных постов в блогах, форумах, социальных сетях, др. источниках.
- Привлечение в блоги новых посетителей, создание групп в соц. сетях.
- Общение с целевой аудиторией, подразумевающее дискуссии в комментариях,
- Вкусно готовить пресс-релизы и информационные сообщения (копирайтинг);
- Безошибочно определять информационные поводы и искусно их подавать;
- Восхищать читателей и слушателей завидной эрудицией и безупречной грамотностью;
- Написание и размещение информационных и имиджевых материалов в СМИ (в т.ч. online);
- Коварная партизанская деятельность в сетях;
- Заботливое ведение и неустанное развитие страниц брендов в сетях facebook и вконтакте;
- Проводить комплекс мероприятий, направленных на продвижение сайта, различного товара и предлагаемых услуг в нескольких социальных сетях. Привлечение заинтересованных пользователей из социальных сетей;
- Ненавязчиво размещать в социальных ресурсах ссылок на разделы сайта или сам сайт;
- Размещать занимательную для пользователя информацию о продукте или услуге, содержащихся на сайте и неременной поддержкой возникшего обмена мнениями;
- Написание ярких, громких, провокационных заголовков, направленных на пробуждение интереса у пользователя и желание ознакомиться с материалом.

<b>Дата начала приема заявок</b>	19.01.2016
<b>Срок заключения договора</b>	19.02.2016 — 31.12.2016
<b>Дата окончания приема заявок</b>	19.02.2016 / 12:00 (МСК)
<b>Дата подведения итогов</b>	22.02.2016 / 12:00 (МСК)

---

## Требования к участникам:

1. Наличие положительной деловой репутации и опыта, необходимых для исполнения условий договора, заключаемого по итогам процедуры закупки;