**CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание рекламного радиоролика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания-заказчик:** |  |
| **Предполагаемый бюджет** |  |
| **Дата заполнения:** |  |
| **Срок исполнения:** |  |
| **Общие вопросы (необходимы для разработки концепции радио ролика)** | |
| **Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления** |  |
| **Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить:** |  |
| **Вид радио ролика:** | * Радио ролик информационный * Радио ролик игровой с привлечением профессиональных актеров * Радио ролик музыкальный * Другое |
| **Структура радио ролика**  (основные блоки информации) |  |
| **Длительность рекламного ролика** (-ов) | секунд |
| **Впечатление, которое должен произвести радио ролик** (нужное подчеркнуть; если не одно, укажите порядок предпочтений): | * Рациональное * Эмоциональное * Серьезное * Юмор * Имиджевое * Другое |
| **Какой реакции Вы ждете от слушателя после прослушивания радио ролика** |  |
| **Что должно отложиться в голове у слушателя в конечном итоге** | * Конкретная информация, содержащаяся в ролике * Основные идеи ролика * Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за причастность к компании * Другое |
| **Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик** (нужное подчеркнуть)**:** | * Корпоративный клиент * Оптовый клиент/дилер * Розничный клиент * Потенциальный клиент * Сотрудники компании * Другое |
| **Портрет типичного представителя целевой аудитории (опишите более подробно):** |  |
| **Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров**  (нужное подчеркнуть) | * Да * Нет * Неизвестно * Если известно, то у кого: |
| **Преимущества Вашей компании и/или ее услуг** (несколько основных преимуществ и достоинств): |  |
| **С какими итогами Ваша компания подошла к текущему году** (что является предметом Вашей гордости) **?** |  |
| **Планы Вашей компании на будущее, новые проекты** |  |
| **На какие детали необходимо сделать акценты при производстве радио ролика** |  |
| **Что необходимо дополнительно:** | * Написание дикторских текстов * Дикторское озвучивание * Создание авторской фоновой музыки * Перевод на иностранные языки * Другое (указать): |
| *Просьба к брифу приложить рекламные материалы компании.* | |