**CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание рекламного радиоролика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания-заказчик:** |  |
| **Предполагаемый бюджет** |  |
| **Дата заполнения:** |  |
| **Срок исполнения:** |  |
| **Общие вопросы (необходимы для разработки концепции радио ролика)** |
| **Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления** |  |
| **Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить:** |  |
| **Вид радио ролика:** | * Радио ролик информационный
* Радио ролик игровой с привлечением профессиональных актеров
* Радио ролик музыкальный
* Другое
 |
| **Структура радио ролика**(основные блоки информации) |  |
| **Длительность рекламного ролика** (-ов) |  секунд |
| **Впечатление, которое должен произвести радио ролик** (нужное подчеркнуть; если не одно, укажите порядок предпочтений): | * Рациональное
* Эмоциональное
* Серьезное
* Юмор
* Имиджевое
* Другое
 |
| **Какой реакции Вы ждете от слушателя после прослушивания радио ролика** |  |
| **Что должно отложиться в голове у слушателя в конечном итоге** | * Конкретная информация, содержащаяся в ролике
* Основные идеи ролика
* Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за причастность к компании
* Другое
 |
| **Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик** (нужное подчеркнуть)**:** | * Корпоративный клиент
* Оптовый клиент/дилер
* Розничный клиент
* Потенциальный клиент
* Сотрудники компании
* Другое
 |
| **Портрет типичного представителя целевой аудитории (опишите более подробно):** |  |
| **Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров** (нужное подчеркнуть) | * Да
* Нет
* Неизвестно
* Если известно, то у кого:
 |
| **Преимущества Вашей компании и/или ее услуг** (несколько основных преимуществ и достоинств): |  |
| **С какими итогами Ваша компания подошла к текущему году** (что является предметом Вашей гордости) **?** |  |
| **Планы Вашей компании на будущее, новые проекты** |  |
| **На какие детали необходимо сделать акценты при производстве радио ролика** |  |
| **Что необходимо дополнительно:** | * Написание дикторских текстов
* Дикторское озвучивание
* Создание авторской фоновой музыки
* Перевод на иностранные языки
* Другое (указать):
 |
| *Просьба к брифу приложить рекламные материалы компании.* |