**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

|  |
| --- |
| **О компании** |
| **Название компании**Как можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? |  |
| **Краткое описание компании**Масштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории |  |
| **Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели** |  |
| **Клиенты, целевая аудитория**Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д. |  |
| **Позиционирование продукта/компании**Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции. |  |

|  |
| --- |
| **Фирменный стиль****Отметьте элементы фирменного стиля, которые необходимо разработать:** |
| **Логотип** |  |
| **Фирменный шрифт** (основной и вспомогательный) |  |
| **Стилистическая фактура** (графические и имиджевые элементы) |  |
| **Визитка** |
| **Корпоративная русская** |  |
| **Корпоративная английская** |  |
| **Персональная русская** |  |
| **Персональная английская** |  |
| **Бланки** |
| **Бланк делового письма** |  |
| **Бланк электронного письма** |  |
| **Бланк факса** |  |

|  |
| --- |
| **Конверт** |
| **С4** |  |
| **С5** |  |
| **С65** |  |
| **DL** (евроконверт) |  |
| **Папка-байндер** |
| **Узкая** (2—3 см) |  |
| **Широкая** (6—8 см) |  |
| **Наклейка** (горизонтальный и вертикальный макет) |  |
| **Оформление спецодежды** (жилет/бейсболка/куртка) |  |
| **Оформление фирменного транспорта** |  |
| **Мобильный выставочный стенд** |  |
| **Бейдж (**на одежду, офисный, выставочный, 90×54 мм) |  |
| **Типовая листовка рекламы продукции** |  |
| **Типовая модульная сетка** (для рекламных объявлений) |  |
| **Типовая брошюра, буклет, каталог товаров** |  |
| **Открытка** |  |
| **Пригласительные билеты** (укажите примерный текст) |  |
| **Шаблон стиля для технико-коммерческой документации** |  |
| **Обложка компакт-диска** |  |
| **Брэндбук** (руководство по использованию фирменного стиля) |  |
| **Календарь настенный** (отрывной) |  |
| **Календарь настольный** |  |
| **Плакат / листовка / флаер** |  |
| **Блокнот** |  |
| **Еженедельник** |  |
| **Блок-куб** |  |
| **Флаг** (вымпел) |  |
| **Ручка** |  |
| **Карандаш** |  |
| **Пепельница** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового фирменного стиля?** Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая, прикрепите образцы |  |
| **Какими чертами обладал бы ваш фирменный стиль, если бы он был человеком?**Например: молодой, зрелый, солидный, творческий, консервативный, яркий, вызывающий доверие и т. д. |  |
| **Желаемый стиль дизайна***Например*: яркий и вызывающий, строгий и минималистичный, арт, техно, мейнстрим, гламур и т. д. |  |
| **Пожелания по общей цветовой палитре**Цветовые предпочтения, тональность, максимальное количество используемых цветов |  |
| **Желательные к использованию графические символы, образы, слова и прочее** |  |
| **Предполагается ли использование нестандартных технологических решений?**Например: тиснение, вырубка, лакирование и т. д. |  |
| **Стили, логотипы, которые вам нравятся**Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |
| **Стили, логотипы, которые вам не нравятся**Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |
| **Шрифтовая часть логотипа****Отметьте понравившийся вариант или приведите свой** |  |
| Элегантные шрифты с засечками |  |  |
| Прямые наборные шрифты без засечек |  |  |
| Шрифты, в которых толщина всех линий одинакова |  |  |
| Шрифты, имитирующие человеческий почерк  |  |  |
| Орнаментальные шрифты |  |  |
| Имитация трафаретных надписей |  |  |
| Шрифты с обратным акцентом (тонкими вертикальными линиями) |  |  |
| Имитация старинных форм букв |  |  |
| Элегантные шрифты без засечек |  |  |
| **Ваш вариант** |  |  |
| **Какую компоновку, на ваш взгляд, должен иметь ваш логотип?** |
| **Шрифтовое начертание** |  |
| **Шрифтовое начертание + орнамент** |  |
| **Знак + шрифтовое начертание** |  |
| **Герб, эмблема** |  |
| **Вензель** |  |
| **Другой вариант** |  |
| **Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа** |  |
| **Дополнительные требования к сайту, не отражённые в вопросах** |  |

*Спасибо!*

*Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым фирменным стилем.*