**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **О компании** | |
| **Название компании**  Как можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Краткое описание компании**  Масштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории |  |
| **Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели** |  |
| **Адрес сайта**  (в случае редизайна) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Маркетинг** | |
| **Цели создания сайта**  Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?  Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая версия |  |
| **Клиенты, целевая аудитория**  Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д. |  |
| **Позиционирование продукта/компании**  Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции |  |
| **Конкуренты**  Укажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты. |  |
| **Рекламная стратегия компании**  Требуется ли после создания сайта его оптимизация для российских или иностранных поисковых систем? |  |
| **Веб-сайты, которые вам нравятся**  Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |
| **Технологии** | |
| **Предварительный образ будущего сайта**  На чем делать акцент в позиционировании? |  |
| **Предварительная структура сайта**  Укажите примерный список разделов и подразделов сайта |  |
| **Есть ли у вас зарегистрированный домен, хостинг, где будет размещен сайт, если да, укажите имя** |  |
| **Фирменный стиль**  Есть ли у вас бренд-бук, логотип или необходима их разработка? |  |
| **Дополнительные услуги**  Необходимы ли при разработке сайта копирайтинг, фотосессия, перевод текста? |  |
| **Исходные материалы**  Какие имеющиеся материалы для разработки дизайна сайта вы уже сейчас можете предоставить? |  |
| **Необходимо ли разделять дизайн главной и внутренних страниц?** |  |
| **Элементы разделения прав доступа к сайту**  **Выберите удобный вас вариант** | |
| **Администратор вносит всю информацию через систему администрирования** |  |
| **Предполагается наличие нескольких сотрудников, каждый из которых сможет заполнять разделы сайта** |  |
| **Пользователи сайта должны иметь возможность заполнять некоторые его разделы** |  |
| **Flash-анимация** | |
| **Анимация логотипа** |  |
| **Заставка на главной странице** |  |
| **Интерактивная презентация** |  |
| **Иное размещение** |  |
| **Flash-анимация не нужна** |  |
|  | |
| **Нужны ли версии сайта на иностранных языках**  **Если да, то на каких?** |  |
| **Планируется ли установка следующих программных модулей:** | |
| **Гостевая книга** |  |
| **Почтовая рассылка** |  |
| **Архив** |  |
| **Анкетирование** |  |
| **Электронный каталог** |  |
| **Онлайн-заказ** |  |
| **Интернет-магазин** |  |
| **Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия** |  |
| **Интеграция магазина с банковской системой оплаты** |  |
| **Административная часть** (полное управление содержимым сайта сотрудниками вашей компании). |  |
| **Сбор статистики** |  |
| **Другое** (чат и т. д.) |  |
| **Обновление информации на сайте.**  **Опишите, как предполагаете его проводить:** | |
| **Собственными силами** (1—2 сотрудника) **через единую систему управления сайтом** |  |
| **Силами нескольких администраторов с разными правами доступа** |  |
| **Силами разработчиков сайта** |  |
|  | |
| **Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа** |  |
| **Укажите, пожалуйста, дополнительные требования к сайту, не отраженные в вопросах** |  |

*Спасибо!*

*Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом*