|  |  |
| --- | --- |
| Ф. И. O. или только имя |  |
| Контактная информация заказчика |  |
| Основные сферы деятельности |  |
| Расскажите о Вашем бизнесе/о себе |  |
| Особенности ниши |  |
| Ваше УТП (уникальное торговое предложение) |  |
| Цель создания маркетинг-кита |  |
| Формат маркетинг-кита |  |
| Количество страниц |  |
| Описание услуги/продукта, главные характеристики |  |
| Структура продукта (линейки/серии) |  |
| Страна и регион предоставления услуги/сбыта товара |  |
| Ваши 5-10 главных преимуществ |  |
| Факты и цифры (10 лет на рынке, 1000 довольных клиентов) |  |
| Время присутствия на рынке (отечественном/зарубежном) |  |
| С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория? |  |
| Разделы маркетинг-кита (структура) |  |
| Позиционирование, характер бренда/марки |  |
| Особенности потребления |  |
| Планируемая реакция целевой аудитории (эмоциональная, рациональная, то и другое) |  |
| Акции, скидки, бонусы |  |
| Сертификаты, награды, достижения |  |
| Кейсы, портфолио |  |
| Упоминания в прессе |  |
| Крупные клиенты, деловые партнёры |  |
| Отзывы клиентов/заказчиков/деловых партнёров |  |
| Контактная информация для маркетинг-кита |  |
| Стиль подачи материала |  |
| О чём непременно нужно сказать? |  |
| Чего упоминать не стоит? |  |
| Дополнительная информация |  |