**Бриф НА РАЗРАБОТКУ логотипа и фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** |
| **1** | **Название компании:** |   |
| **2** | **Контактная информация:** адрес, телефон, контактное лицо |  |
| **3** | **Род деятельности компании:** |  |
| **4** | **Описание продуктов/услуг:** |  |
| **5** | **Описание целевой группы:** География – страна, регион, городВозрастПолОбщественный классПсихологические особенности (тип личности, образ жизни) |  |
| **6** | **Назовите ближайшие компании-конкуренты** |  |
| **7** | **Назовите Ваши основные конкурентные преимущества:** |  |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** |
| **8** | **Укажите вид работы:**Разработка логотипаРедизайн логотипа (причина и цель редизайна)Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.)др. |  |
| **9** | **Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе:**При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| **10** | **Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:**Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д. |  |
| **11** | **Элементы, из которых должен состоять логотип:**А) он должен состоять только из фирменного написания Б) из фирменного написания + графического элемента**Графический элемент:**Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованыВы можете также указать нежелательные элементы. |  |
| **12** | **Тип подачи информации**:Простота, лаконичностьОбъемные элементыТщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д.Детский/игровой стильАбстракция | Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания |
| **13** | **Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/ фирменного стиля:**- прочность, стабильность компании,  некоторая консервативность;- солидность, респектабельность, - элитарность; - синтез, союз компаний, коалиция; - эволюция, развитие, восхождение; - динамика, движение вперед, напор, - современность, инновационность  другое | Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания  |
| **14** | **Ваши пожелания по цветовой гамме?**Укажите ваши пожелания по цветам/ цветовым сочетаниямВы можете также указать нежелательные цвета |  |
| **15** | **Какова основная задача нового логотипа / знака:**  |  |
| **16** | **Примеры понравившихся логотипов:**Также напишите свой комментарий, что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты |  |
| **17** | **Перечислите, где Вы предполагаете использовать ваш логотип, на каких носителях:**Документация, изделия, упаковка, буклеты, вывески, наружная реклама, фирменная одежда, сувениры, реклама и т. д. |  |
| **18** | **Другие Ваши пожелания:** |  |

**!!! Обязательно укажите информацию, которая будет на фирменной документации**

**Визитка:** ФИО, должность, контактные данные, слоган, дополнительные надписи

**Бланк:** контактные данные, реквизиты (если нужно), слоган

**Конверт:** контактные данные, слоган, дополнительные надписи

В случае, когда клиент не дает информацию, студия разрабатывает макет с нейтральной информацией («рыба»).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |