**Бриф НА РАЗРАБОТКУ логотипа и фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | | |
| **1** | **Название компании:** |  |
| **2** | **Контактная информация:** адрес, телефон, контактное лицо |  |
| **3** | **Род деятельности компании:** |  |
| **4** | **Описание продуктов/услуг:** |  |
| **5** | **Описание целевой группы:**  География – страна, регион, город  Возраст  Пол  Общественный класс  Психологические особенности (тип личности, образ жизни) |  |
| **6** | **Назовите ближайшие компании-конкуренты** |  |
| **7** | **Назовите Ваши основные конкурентные преимущества:** |  |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** | | |
| **8** | **Укажите вид работы:**  Разработка логотипа  Редизайн логотипа (причина и цель редизайна)  Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.)  др. |  |
| **9** | **Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе:**  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| **10** | **Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:**  Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д. |  |
| **11** | **Элементы, из которых должен состоять логотип:**  А) он должен состоять только из фирменного написания  Б) из фирменного написания + графического элемента  **Графический элемент:**  Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованы  Вы можете также указать нежелательные элементы. |  |
| **12** | **Тип подачи информации**:  Простота, лаконичность  Объемные элементы  Тщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д.  Детский/игровой стиль  Абстракция | Желательно, чтобы ответ включал  также ваши личные пожелания |
| **13** | **Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/ фирменного стиля:**  - прочность, стабильность компании,  некоторая консервативность;  - солидность, респектабельность,  - элитарность;  - синтез, союз компаний, коалиция;  - эволюция, развитие, восхождение;  - динамика, движение вперед, напор,  - современность, инновационность  другое | Желательно, чтобы ответ включал  также ваши личные пожелания |
| **14** | **Ваши пожелания по цветовой гамме?**  Укажите ваши пожелания по цветам/ цветовым сочетаниям  Вы можете также указать нежелательные цвета |  |
| **15** | **Какова основная задача нового логотипа / знака:** |  |
| **16** | **Примеры понравившихся логотипов:**  Также напишите свой комментарий,  что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.  Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты |  |
| **17** | **Перечислите, где Вы предполагаете использовать ваш логотип, на каких носителях:**  Документация, изделия, упаковка, буклеты, вывески, наружная реклама, фирменная одежда, сувениры, реклама и т. д. |  |
| **18** | **Другие Ваши пожелания:** |  |

**!!! Обязательно укажите информацию, которая будет на фирменной документации**

**Визитка:** ФИО, должность, контактные данные, слоган, дополнительные надписи

**Бланк:** контактные данные, реквизиты (если нужно), слоган

**Конверт:** контактные данные, слоган, дополнительные надписи

В случае, когда клиент не дает информацию, студия разрабатывает макет с нейтральной информацией («рыба»).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |