|  |  |
| --- | --- |
| Ф. И. O. или только имя |  |
| Контактная информация (e-mail; Skype; Viber) для общения |  |
| Основные сферы деятельности |  |
| Расскажите о Вашем бизнесе/о себе |  |
| Какие цели ставите перед собой? |  |
| Особенности ниши |  |
| Описание услуги/продукта, главные характеристики |  |
| Структура продукта (линейки/серии) |  |
| Страна и регион предоставления услуги/сбыта товара |  |
| Ваши 5-10 главных преимуществ. Чем уникален ваш продукт/услуга? |  |
| Факты и цифры (10 лет на рынке, 1000 довольных клиентов) |  |
| Время присутствия на рынке (отечественном/зарубежном) |  |
| С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория? |  |
| Позиционирование, характер бренда/марки |  |
| Особенности потребления |  |
| Особенные методики работы; важные отличия технологических процессов |  |
| Ключевые выгоды и польза для ЦА от приобретения товара/услуги |  |
| Что вы хотите сказать покупателю? |  |
| О чём должен подумать представитель ЦА, увидев УТП? |  |
| Что представитель ЦА должен почувствовать? |  |
| Варианты, каналы донесения УТП до ЦА |  |
| Стиль подачи материала |  |
| О чём непременно нужно сказать? |  |
| Чего упоминать не стоит? |  |
| УТП конкурентов |  |
| Дополнительная информация |  |