|  |
| --- |
| **Бриф на разработку Веб-сайта** |

|  |
| --- |
| ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ |

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: |  |
| Бренд: |  |
| Продукт/Услуга: |  |
| Старый сайт: |  |
| Контактное лицо: |  |
| E-mail: |  |
| Телефон: |  |
| Адрес: |  |
| Дата заполнения: |  |
| Комментарии: |  |

|  |
| --- |
| Сфера деятельности компании: |
|  |

|  |
| --- |
| Основные характеристики товаров и услуг: |
|  |

|  |
| --- |
| Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта): |
|  |

|  |
| --- |
| Положение компании на Российском рынке в текущий момент: |
|  |

|  |
| --- |
| ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТА |

|  |
| --- |
| Есть ли у Вашей компании или бренда логотип, который нужно использовать в дизайне\*: |
|  |

|  |
| --- |
| Есть ли у Вашей организации целостное описание фирменного стиля (Brand Book):  |
|  |

|  |
| --- |
| При отсутствии Brand Book, перечислите цвета, которые необходимо использовать в дизайне:  |
|  |

|  |
| --- |
| Перечислите сайты, которые Вам нравятся, и укажите причины Ваших предпочтений:  |
|  |

|  |
| --- |
| Какое впечатление должен производить Ваш сайт на посетителя: |
|  |

|  |
| --- |
| Существуют ли творческие идеи, которые Вы хотели бы воплотить в проекте: |
|  |

|  |
| --- |
| Что бы Вы категорически не хотели видеть в дизайне Вашего сайта: |
|  |

|  |
| --- |
| ФУНКЦИОНАЛЬНО-МОДУЛЬНАЯ СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА |

|  |
| --- |
| Укажите основные предполагаемые разделы Вашего сайта и прокомментируйте их содержание (с указанием возможных подразделов, если есть): |
| Наименование раздела\*\*: | Ваши комментарии: |
| О компании |  |
| Продукты/Услуги |  |
| Каталог |  |
| Прайс-лист |  |
| Новости |  |
| Контакты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Укажите программные модули\*\*\*, которые необходимо использовать на Вашем сайте: |
| Наименование модуля:  | Ваши комментарии: |
| Новости |  |
| Почтовая рассылка |  |
| Каталог |  |
| Интернет-магазин |  |
| Поиск |  |
| Вопрос-ответ |  |
| Промо-блоки  |  |
| Регистрация посетителей |  |
| Система ограничения доступа для незарегистрированных посетителей |  |
| Форма обратной связи |  |

|  |
| --- |
| Языковые версии сайта:  |
|  |

|  |
| --- |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АНКЕТА |

|  |
| --- |
| Определение цели создания сайта |
| Предоставление информации о компании  |  |
| Оптимизация работы с существующими клиентами  |  |
| Реклама определенного продукта или услуги |  |
| Привлечение новых клиентов |  |
| Увеличение продаж |  |
| Продажа в Интернете товаров или услуг |  |

|  |
| --- |
| Определение объема работ по дизайну и верстке |
| Дизайн основных страниц сайта  |  |
| Flash-анимация |  |
| Дизайн формы подписки на события и информационные рассылки |  |
| Верстка по утвержденному макету |  |

|  |
| --- |
| Требуется ли  |
| Подбор и регистрация доменного имени |  |
| Размещение сайта на сервере исполнителя |  |
| Первоначальное заполнение сайта исполнителем |  |
| Корректировка после заполнения сайта Заказчиком |  |
| Написание текстов |  |

|  |
| --- |
| Требуется ли ежемесячная поддержка сайта в следующем объеме |
| Разработка дополнительных и актуализация существующих страниц сайта |  |
| Редактирование и адаптация текстовых материалов для сайта |  |
| Перевод текстов на иностранные языки |  |
| Обработка исходных материалов |  |
| Управление и поддержка интерактивных элементов сайта: каталоги, новостная лента |  |

|  |
| --- |
| В случае, если требуется продвижение сайта |
| Укажите предполагаемые ключевые слова запросов при поиске Ваших услуг и товаров  |  |

Примечания:

\* Текущий логотип и Brand Book необходимо выслать в приложении к письму, содержащему заполненный с Вашей стороны Бриф, или вызвать курьера от нашей фирмы.

\*\* Вы видите примеры наименований разделов. Вы, в свою очередь, можете переименовывать и добавлять любые разделы для наиболее точного описания структуры планируемого сайта.

\*\*\* Программные модули - одноименные части системы управления сайтом, обеспечивающие адаптированный функционал под конкретные требования Вашего проекта.