**БРИФ НА ОРГАНИЗАЦИЮ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация о бренде** | |
| **Позиционирование бренда** (кратко) по формуле:  для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*). |  |
| **История бренда** |  |
| **Информация о товарах/услугах** | |
| **Названия товаров / услуг** |  |
| **Стадия жизненного цикла товара** (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка * активный рост рынка * замедление роста, зрелость * спад, сужение рынка |
| **Потребительские свойства** (характеристики) товаров/услуг |  |
| **Конкурентные преимущества товаров/услуг** |  |
| **Уровень цен на товары/услуги** (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий * выше, чем у конкурентов * на уровне конкурентов * ниже, чем у конкурентов |
| **Целевая аудитория** | |
| **Демографические характеристики** (возраст, пол, размер семьи) |  |
| **Социально-экономические характеристики** (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| **Мотивация целевой аудитории**  (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |
| **Информация о конкурентах** | |
| **Названия фирм-конкурентов** |  |
| **Конкурент, представляющий наибольшую угрозу** |  |
| **Сильные стороны конкурента перед Вашей компанией** |  |
| **Слабые стороны конкурента перед Вашей компанией** |  |
| **Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов** |  |
| **Цели компании** | |
| **Маркетинговые цели Вашей компании**  на ближайшие 1-3 года |  |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** | |
| **Слоган или девиз компании** |  |
| **Какая PR-активность проводились в компании за последний год?** |  |
| **Приблизительный бюджет на PR** |  |
| **Какова эффективность предыдущих PR-кампаний?** |  |
| **Цели и задачи будущей PR-деятельности** | |
| **Цели и Задачи, которые ставятся перед PR-агентом** |  |
| **Какие PR-услуги интересуют**  (пожалуйста, подчеркните нужное) | * длительное абонентское обслуживание /разработка PR-стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др./ * организация пресс-конференции * организация мероприятия не для СМИ * работа с сайтом (дизайн, контент) * помощь в организации внутреннего PR * другое (*пожалуйста, кратко* *опишите*) |
| **Примерный бюджет** |  |
| **Дополнительная информация/рекомендации** |  |