**БРИФ НА ОРГАНИЗАЦИЮ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |
| --- |
| **Общая информация о бренде** |
| **Позиционирование бренда** (кратко) по формуле: для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*).  |  |
| **История бренда**  |  |
| **Информация о товарах/услугах** |
| **Названия товаров / услуг**  |  |
| **Стадия жизненного цикла товара** (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка
* активный рост рынка
* замедление роста, зрелость
* спад, сужение рынка
 |
| **Потребительские свойства** (характеристики) товаров/услуг |  |
| **Конкурентные преимущества товаров/услуг** |  |
| **Уровень цен на товары/услуги** (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |
| **Целевая аудитория** |
| **Демографические характеристики** (возраст, пол, размер семьи) |  |
| **Социально-экономические характеристики** (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| **Мотивация целевой аудитории** (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |
| **Информация о конкурентах** |
| **Названия фирм-конкурентов** |  |
| **Конкурент, представляющий наибольшую угрозу** |  |
| **Сильные стороны конкурента перед Вашей компанией** |  |
| **Слабые стороны конкурента перед Вашей компанией** |  |
| **Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов**  |  |
| **Цели компании** |
| **Маркетинговые цели Вашей компании** на ближайшие 1-3 года |  |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** |
| **Слоган или девиз компании** |  |
| **Какая PR-активность проводились в компании за последний год?** |  |
| **Приблизительный бюджет на PR** |  |
| **Какова эффективность предыдущих PR-кампаний?**  |  |
| **Цели и задачи будущей PR-деятельности** |
| **Цели и Задачи, которые ставятся перед PR-агентом** |  |
| **Какие PR-услуги интересуют** (пожалуйста, подчеркните нужное) |  * длительное абонентское обслуживание /разработка PR-стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др./
* организация пресс-конференции
* организация мероприятия не для СМИ
* работа с сайтом (дизайн, контент)
* помощь в организации внутреннего PR
* другое (*пожалуйста, кратко* *опишите*)
 |
| **Примерный бюджет** |  |
| **Дополнительная информация/рекомендации** |  |