|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Электронный адрес |  |
| Skype |  |
| Страница, для которой пишется текст (URL) |  |
| Основные сферы деятельности |  |
| Расскажите о Вашем бизнесе/о себе |  |
| Какие цели ставите перед собой? |  |
| Особенности ниши |  |
| Не был ли сайт под АГС? |  |
| Количество печатных знаков |  |
| Как давно составляли семантическое ядро? |  |
| Список ключевых слов (если есть) |  |
| Плотность ключевых слов |  |
| Прямые вхождения ключевых слов |  |
| Чистое или разбавленное вхождение? |  |
| Допустимо ли морфологическое вхождение? (изменение числа, падежей) |  |
| Можно ли разбивать «ключи» знаками препинания? |  |
| Допустимая тошнота (в %) |  |
| Допустимая уникальность текста (в %) |  |
| Где проверяете уникальность? (URL или программа) |  |
| Нужен ли title, description? |  |
| Нужны ли заголовки, подзаголовки? |  |
| Нужны ли маркированные, нумерованные списки? |  |
| Есть ли ограничения по объёму частей текста? |  |
| Оформлять ли текст в HTML? (+ сдаю в Word) |  |
| Сайты конкурентов |  |
| Описание услуги/продукта, главные характеристики |  |
| Ваши 5-10 главных преимуществ |  |
| С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория? |  |
| Планируемая реакция целевой аудитории (эмоциональная, рациональная, то и другое) |  |
| Стиль подачи материала |  |
| О чём непременно нужно сказать? |  |
| Чего упоминать не стоит? |  |
| Дополнительная информация |  |