|  |  |
| --- | --- |
| Ф. И. O. или только имя |  |
| Контактная информация (телефон, e-mail) |  |
| Каков повод для выступления? (Краткая информация о событии) |  |
| Цель, тема, главная идея речи |  |
| Кто слушатели (целевая аудитория)? |  |
| Расскажите о Вашем бизнесе/о себе |  |
| Продолжительность выступления  |  |
| Главные тезисы, или о чём нужно сказать? |  |
| Чего упоминать не стоит? |  |
| Особенности ниши |  |
| Ваше УТП (уникальное торговое предложение) |  |
| Ваши 5-10 главных преимуществ |  |
| Факты и цифры (10 лет на рынке, 1000 довольных клиентов) |  |
| С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория? |  |
| Позиционирование, характер бренда/марки |  |
| Планируемая реакция целевой аудитории (эмоциональная, рациональная, то и другое) |  |
| Акции, скидки, бонусы |  |
| Сертификаты, награды, достижения |  |
| Стиль подачи материала |  |
| Пожелания к тексту речи |  |
| Дополнительная информация |  |