|  |  |
| --- | --- |
| Ф. И. O. или только имя |  |
| Контактная информация |  |
| Где будет опубликован текст? Ссылка на сайт (URL) или макет, если есть |  |
| Основные сферы деятельности |  |
| Расскажите о Вашем бизнесе/о себе |  |
| С какой целью создаётся лендинг?* Продажа товара, услуги, продукта
* Сбор базы подписчиков
* Регистрация на мероприятие
* Запись на тренинг/вебинар/курсы
* "Подогрев" целевой аудитории (lead nurturing)
* Формирование имиджа
* Кросс-селлинг (продажа дополнительного товара (услуги) вместе с основным)
* Привлечение людей в партнёрскую программу
* Другое (указать)
 |  |
| Какие цели ставите перед собой? |  |
| Особенности ниши |  |
| Ваше УТП (уникальное торговое предложение) |  |
| Количество печатных знаков |  |
| Сайты конкурентов |  |
| Описание услуги/продукта, главные характеристики |  |
| Структура продукта (линейки/серии) |  |
| Страна и регион предоставления услуги/сбыта товара |  |
| Ваши 5-10 главных преимуществ |  |
| Факты и цифры (10 лет на рынке, 1000 довольных клиентов) |  |
| Время присутствия на рынке (отечественном/зарубежном) |  |
| С какими проблемами сталкивается ваша целевая аудитория? |  |
| Ключевые слова (если необходимо) |  |
| Позиционирование, характер бренда/марки |  |
| Особенности потребления |  |
| Планируемая реакция целевой аудитории (эмоциональная, рациональная, то и другое) |  |
| Стоимость товара/услуги (если следует указать цены), тарифы или пакеты |  |
| Акции, скидки, бонусы |  |
| Сертификаты, награды, достижения |  |
| Отзывы клиентов/заказчиков/деловых партнёров |  |
| Стиль подачи материала |  |
| Пожелания к структуре текста |  |
| О чём непременно нужно сказать? |  |
| Чего упоминать не стоит? |  |
| Дополнительная информация |  |