**БРИФ НА ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

|  |
| --- |
| **Объект рекламы** |
| **Наименование рекламируемого объекта/марки** |  |
| **Описание рекламируемого объекта** |  |
| **Требования к дизайну** |
| **Ожидаемое ощущение** (визуальное, тактильное) |  |
| **Акцент** |  |
| **Отношение к дизайну конкурентов** |  |
| **Количество вариантов** |  |
| **Формат** |  |
| **Размеры** |  |
| **Расположение** (вертикальное, горизонтальное) |  |
| **Предпочтительные цвета** |  |
| **Пожелания, стиль заказа** |  |
| **В дизайне не должно использоваться** |  |
| **Национальные и территориальные особенности задания** |  |
| **Применить** |
| **Постановочные фото-слайды, Авторские рисунки, Компьютерная графика, Предпочтительный шрифт, Фон;****Наличие готовых исходных изображений объекта рекламы, Текст** (предоставить или дать задание на копирайт) |  |
| **Использование макета** |
| **Макет будет использован самостоятельно или как составная часть** |  |
| **Расположение внутри составного целого** |  |
| **Количество страниц составного целого** |  |
| **Макет предполагается использовать для печати** |  |
| **Технология печати** |  |
| **Цветность** |  |
| **Специальная обработка** |  |
| **Итоговый формат файла** (Adobe Illustrator, QuarkXpress) |  |
| **Запрашиваемый объем имущественных прав на авторское произведение** |  |
| **Сроки исполнения** |
| **Дата предоставления чернового варианта** |  |
| **Дата предоставления финального варианта** |  |
| **Целевая группа воздействия** |
| **1) Физические лица:** *Возраст**Пол**Социальный статус**Месячный доход на члена семьи**Особенности* |  |
| **2) Корпоративные потребители** (их характеристика) |  |
| **Другие юридические** (законные) **требования** |  |
| **Бриф заполнил** (Ф.И.О., должность) |  |
| **Подпись** |  |
| **Бриф принят** |  |